

Tisková zpráva

Společnost podceňuje výchovu příštích generací, říkají ženy

21.4.2006

PRAHA (Agentura GAIA) *Naše společnost podceňuje výchovu příštích generací a je nespravedlivá k ženám, které dočasně opouštějí zaměstnání kvůli péči o děti a o domácnost. Takové je hlavní poselství českých žen ve věku nad šedesát let, které se sešly na kulatém stole pořádaném občanským sdružením Agentura GAIA.*

Cyklus kulatých stolů pro ženy různých věkových kategorií probíhá v rámci projektu „Quo vadis, femina? - vize žen o trvale udržitelném životě“, který si klade za cíl zpracovat společenskou vizi žen a jejich představu o společné budoucnosti. Smyslem kulatých stolů je uspořádat diskuse pražských žen. Zaznamenat argumenty, příběhy a zkušenosti, které pomohou diskutujícím ženám i širší veřejnosti vnímat stejnou měrou ženskou a mužskou hodnotu. Cílem je přispět ke změně, aby se ženy přímo aktivně podílely na veřejném životě a mohly ovlivňovat společnost a město, ve kterém žijí.

Kulatého stolu 10. dubna 2006 se zúčastnilo dvacet žen ve věku nad šedesát let. Největší procento diskutujících tvořily ženy středoškolsky či vysokoškolsky vzdělané, většina z nich měla zkušenost s výchovou dětí. Téměř všechny se však také během svého života uplatnily v oboru, který vystudovaly a v důchodu žijí aktivní život. Jako jedno z hlavních témat z diskuse vyplynulo sladování rodinného a profesního života. Zodpovědná výchova dětí je stále pro ženy významnou hodnotou, klíčovou pro pozitivní vývoj naší společnosti. Zároveň se však ženy obávají devalvace této hodnoty vzhledem k vzrůstajícím nárokům zaměstnavatelů a k celkovému zaměření společnosti na maximální pracovní výkon. „Úkolem každé generace je co nejlépe připravit pro život generaci příští, proto by se na ženy, ale i na muže v domácnosti nemělo nahlížet jako na méněcenné lidi. Ten, kdo po nějaký čas zůstane doma s dětmi, je tím vždy handicapovaný a doplácí na to nižší kvalifikací, platem i důchodem. Pokud společnost nebude klást na stejnou úroveň výchovu a vydělávání peněz, nic se nezmění“ popsala situaci jedna z účastnic. Jiná žena hovořila o své dceři: „Dcera je deset let s dětmi doma, vede je velmi dobře a je to na nich vidět. Mají velkou slovní zásobu, spoustu koníčků, dcera je výborně připravuje do života. Ona sama ale zůstává v této roli nedocenená. Společnost se na ni dívá skrz prsty, když už je s dětmi tak dlouho doma. Myslí si o ní, že je neschopná. Nyní by se dcera už ráda vrátila do práce a má s tím obrovské problémy. Během mateřské dovolené se stále vzdělávala, ale teď jí to není nic platné.“ Také domácí práce, které ve většině domácností stále vykonávají ženy, vnímaly účastnice jako důležitý a málo diskutovaný problém. „Práce v domácnosti je vlastně vykořisťování. Rodina je ekonomická jednotka, která potřebuje zajistit provoz. Proč když pracuji a zároveň mám zodpovědnost za domácnost, můj plat neodpovídá tomu, abych si mohla zaplatit výpomoc? To bych považovala za zrovnoprávnění. Ve společnosti mi chybí finanční ocenění práce v domácnosti“ uvedla vysokoškolsky vzdělaná pracující důchodkyně.

Také v dalších diskusích nad konkrétními tématy bude Agentura GAIA zkoumat role žen a mužů dané společenskými stereotypy. Nejbližší kulaté stoly jsou připravené pro ženy ve věku osmnáct až dvacet devět let a třicet až čtyřicet sedm let. Další kulaté stoly budou mezigenerační.

Kontakt: Adéla Purschová, koordinátora public relations Agentury GAIA
info@quovadisfemina, tel: 774 946 517, 739 016 464