

Tisková zpráva

Ženy volají po toleranci

15.2.2006

PRAHA (Agentura GAIA) Potřeba kultivovat mezilidské vztahy, otevřeně komunikovat, sdílet životní zkušenosti a rozvíjet duchovní hodnoty: Takové je poselství žen středního věku, které se sešly na prvním kulatém stole pořádaném Agenturou GAIA v rámci projektu „Quo vadis, femina?“.

Sérii kulatých stolů se ženami různých věkových kategorií zahájilo 14. února 2006 občanské sdružení Agentura GAIA v rámci projektu „Quo vadis, femina? – vize žen o trvale udržitelném životě“. Cílem tohoto projektu je zpracovat společenskou vizi žen a jejich představu o společné budoucnosti. „Zajímá nás, co ženy chtějí a potřebují a čím prospívají vedle svých rodin i nejširší společnosti“, vysvětluje záměr projektu jeho autorka a vedoucí Marie Haisová.

Na prvním z dvanácti plánovaných kulatých stolů se sešlo patnáct žen ve věku 48-60 let, které vesměs už překlenuly období výchovy dětí a péče o ně, mají za sebou značnou životní a profesní zkušenost, ale kus života je ještě čeká. Čím ho chtějí naplnit a jakou životní moudrost chtějí předat společnosti a mladším generacím, bylo součástí diskuse.

Bez ohledu na druh a stupeň vzdělání se ženy dělily na dvě hlavní názorové skupiny. Jedna volala po obnově a rozvíjení tradiční ženské role a vlastností většinou připisovaným ženám. „Nyní jsme ekonomicky soběstačné a vzdělané jako nikdy dříve, ale cestou jsme bohužel poztrácely mnoho ze své ženskosti. Měly bychom se vrátit ke kořenům a k ženské přirozenosti, do které patří citovost a smysl pro rodinu. Pokud se ženy nevrátí k tradičním ženským hodnotám, brzy vymřeme, protože křivka porodnosti výrazně klesá“ argumentovala jedna ze zastánkyň tohoto názorového proudu. Druhou skupinu naopak tvořily ženy usilující o maximální rovnoprávnost pohlaví ve všech oblastech života. „Existence rozdílných neměnných povah pohlaví je iluzí. Většinu našeho chování určuje výchova a socializace. Je důležité si uvědomit, že generace žen před námi žily v úplně jiné době. Svět se mění a ženy už nikdy nebudou jako dřív.“

Ženy se různily také podle toho, zda chtějí uspět v především v soukromém nebo ve veřejném životě. Některé chtěly začít především u sebe a rozvíjet nejdříve vlastní osobnost. Jak vyjádřila jedna z účastnic: „Jsem ráda, že se těším fyzickému zdraví a umím se o sebe postarat. Když děti odešly z domova, začala jsem přemýšlet hlavně o tom, jak naložit se svým dalším životem, aby byl kvalitní a já tu kvalitu mohla předávat dál.“ Pro jiné ženy byly prioritou především harmonické rodinné a mezilidské vztahy. „Muž a žena se spolu musí naučit komunikovat. Ve většině manželství je komunikace zablokována. Člověk potřebuje značnou dávku vcítění a neměl by se nechat odradit prvním komunikačním neúspěchem.“ Třetí skupina žen naopak řešila především kariéru a společenskou uplatnění. Slovy jedné z nich „můžeme být sebelepší v domácnosti a v mezilidských vztazích, ale jakmile vyjdeme ven, narazíme na problém. S tím bychom zvláště v České republice měly něco udělat. Politika bude pořád „ošklivá“, pokud tam nebudou ženy.“

Napříč veškerým názorovým spektrem se ovšem u většiny žen ukázala silná potřeba kultivovat mezilidské vztahy, otevřeně komunikovat a sdílet životní zkušenosti. Mnoho žen shodně volalo po rozvíjení duchovních hodnot ve společnosti, po psychologickém a komunikačním vzdělávání nejen v rodině, ale i na základních školách, po vzájemné toleranci mezi pohlavími i mezi generacemi. Mohou tedy právě tímhle ženy více méně jednotně přispět společnosti jako celku? A jaké konkrétní kroky k tomu podniknou? Další průběh formování ženské vize bude také předmětem diskuse, kterou můžete od konce března 2006 sledovat na internetových stránkách www.quovadisfemina.cz.

Kontakt: Adéla Purschová, koordinátora public relations Agentury GAIA
info@quovadisfemina.cz, tel: 774 946 517, 739 016 464