

Tisková zpráva

Poslanecká sněmovna byla požádána o zrovnoprávnění žen v rodinách a domácnostech

11. 9. 2007

PRAHA (Agentura GAIA) *Občanské sdružení Agentura GAIA se v rámci projektu „Quo vadis, femina?“ obrátilo na Poslaneckou sněmovnu Parlamentu České republiky s podnětem k politické diskusi a žádostí o řešení, jak politicky, právně a ekonomicky zhodnotit čas, energii a lidský potenciál věnovaný do práce v domácnosti a péče o rodinu.*

Občanské sdružení Agentura GAIA, o.s. v současnosti realizuje projekt „Quo vadis, femina?“ financovaný Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR. Jeho cílem je zpracovat současnou vizi českých žen, jejich představu o tom, co chtějí a potřebují, čím prospívají vedle svých rodin i nejširší společnosti. Na základě provedeného výzkumu a diskusí se ženami rozdílných věkových a sociálních kategorií vyplynulo, že české ženy nepociťují diskriminaci pouze na pracovním trhu a v otázce platů, ale stejnou měrou také ve sféře soukromé, v rodinách a domácnostech. Většina ze zapojených do projektu se shodla na tom, že naše společnost a její politický a právní systém se nezajímá o čas a energii ženy, kterou investovala do dětí, jejich výchovy, chodu domácnosti a rodiny.

„Přitom kapitalismus paradoxně uznává, že čas jsou peníze. Nikoliv však čas ženy. Prvotně chybí morální ocenění. Společnost se tváří, jakoby domácí práce a povinnosti se zachování druhu

a rodu neexistovaly. Očekává se samozřejmá dobrovolnost. Naše láska k druhým. Společnost podvědomě se vztahy počítá, ale vědomě je ignoruje“, vysvětluje autorka a vedoucí projektu Marie Haisová. Podle Agentury GAIA, o.s. je úkolem pro strategické orgány promyslet, jak zakalkulovat mikroekonomiku každodennosti do společenské makroekonomiky, jak promítnout hodnotu mikrosvěta rodiny do makrosvěta společnosti, který se honosně a paradoxně vyčísluje hrubým domácím produktem. Z tohoto důvodu obeslala všechny poslance a poslankyně Parlamentu České republiky se žádostí o pomoc a o rozvinutí politické diskuse na toto téma.

Jelikož žijeme ve společnosti, která hovoří řečí čísel, pak se buď svět čísel přizpůsobí světu reálnému, anebo realitu bude třeba do čísel převést. Následky této nedůslednosti taktéž vyplývají

z průzkumu provedeného Agenturou GAIA, o.s. Ženy se často potýkají s vyčerpáním, vyhořením

z únavy a nekončících neceněných nároků a očekávání, které jsou na ženy permanentně kladeny. „Mohu zmínit příběh ženy, která se starala o těžce nemocného manžela do jeho smrti, každý den, permanentní služba. Když zemřel a došlo na vyrovnání, musela vyplatit jeho děti, které pro otce nic neudělaly a na společném majetku neměly žádnou zásluhu. Když žena v předdůchodovém či důchodovém věku má vyplatit dětem manžela či exmanželovi polovinu střechy nad hlavou, tak je vážnou kandidátkou na bezdomovectví. Zde je velká mezera v právním systému. Měl by se zhodnotit čas a energie žen i mužů, který věnují péči druhým v zabezpečení chodu rodiny, při vyrovnávání SJM i všech ostatních majetko-právních řízeních.“ dodává Haisová.

Kontakt: Adéla Purschová, koordinátorka public relations Agentury GAIA
info@quovadisfemina, tel: 774 946 517