

KAM KRAČÍŠ

ŽENO

TEXT: ADELA PURSCHOVÁ

(Závěry diskuse se ženami středního věku v rámci projektu Agentury GAIA „Quo vadis, femina?“)

14. února 2006 občanské sdružení Agentura GAIA uspořádalo první z dvanácti plánovaných kulatých stolů v rámci projektu „Quo, vadis, femina?“ – vize žen o trvale udržitelném rozvoji. Cíl projektu spočívá v naformulování představy žen o společné budoucnosti. Dokážou se dnešní ženy v době maximální svobody, profesních a ekonomických možností sjednotit a říci společnosti, co chtějí? Ženské emancipační hnutí v devatenáctém století prosazovalo pod heslem „chléb a růže“ právo žen na ekonomickou soběstačnost a společenské uznání. Co chtějí ženy dnes a čím společnosti přispívají a sobě prospívají?

U prvního kulatého stolu se sešlo dvacet žen ve věku 48–60 let. Tuto skupinu jsme záměrně vybrali jako první, protože v tomto věku ženy vesměs překlenuly období výchovy dětí a péče o ně, mají za sebou značnou životní a profesní zkušenost, ale kus života je ještě čeká. Čím ho chtějí naplnit a jakou životní moudrost chtějí předat společnosti a mladším generacím?

V psychologii se často hovoří o krizi středního věku. Z výpovědí většiny žen v předdůchodovém či raně důchodovém věku byla patrná zkušenost s předělovým životním zážitkem, ať už se jednalo o rodinu, práci či zdraví. Většinou zde hráli roli rozvod, odchod dětí z domova, ztráta či změna zaměstnání, odchod do důchodu, nemoc, v jednom případě i klinická smrt, duchovní zážitek či samo o sobě přehodnocování životních priorit související s věkem. Mnoho žen posunulo svůj žebříček hodnot směrem od ekonomického zisku a pracovního přetížení k osobnímu rozvoji, harmoničtějšímu, byť mnohdy materiálně skromnějšímu způsobu života.

Bez ohledu na druh a stupeň vzdělání se ženy výrazněji dělily na dvě hlavní názorové skupiny. Jedna volala po obnově a rozvíjení spíše tradiční ženské role a vlastností tradičně připisovaných ženám: Civilizace se dostala do krize, protože jsme jako ženy po staletí chtěly, aby nás muži materiálně zabezpečili. Nyní jsme ekonomicky soběstačné a vzdělané jako nikdy dříve, ale cestou jsme bohužel poztrácely mnoho ze své ženskosti. Měly bychom se vrátit ke kořenům a ženské přirozenosti, do které patří citovost a smysl pro rodinu. Pokud se ženy nevrátí k tradičním ženským hodnotám, brzy vymřeme, protože křivka porodnosti výrazně klesá, argumentovala jedna ze zastánkyň tohoto názorového proudu. Druhou skupinu naopak tvořily ženy usilující o maximální rovnoprávnost pohlaví ve všech oblastech života: Existence rozdíl-

ných neměnných povah pohlaví je iluzí. Většinu našeho chování určuje výchova, kultura a socializace. Proto výzvu návratu k pomyslným ženským kořenům vnímám jako matoucí. Je také důležité uvědomit si, že generace žen před námi žily v úplně jiné době. Svět se mění a ženy už nikdy nebudou jako dřív.

Na základě ankety mezi účastnicemi vyšlo najevo, že ženy se různí také podle toho, zda chtějí uspět především v soukromém nebo ve veřejném životě. Přestože většina z nich prožila zkušenost s výchovou dětí a rodinným životem, ve svých názorech se lišily. Některé chtěly začít především u sebe samých a rozvíjet nejdříve vlastní osobnost. Jak vyjádřila jedna z účastnic: Jsem ráda, že se těším fyzickému zdraví a umím se o sebe postarat. Když děti odešly z domova, začala jsem přemýšlet hlavně o tom, jak naložit se svým dalším životem, aby byl kvalitní a já tu kvalitu mohla předávat dál. Pro jiné ženy byly prioritou především harmonické rodinné a mezilidské vztahy: Muž a žena se spolu musí naučit komunikovat. U mladé generace je to lepší, ale ve většině manželství je komunikace zablokována. Člověk potřebuje značnou dávku vcítění a neměl by se nechat odradit prvním komunikačním neúspěchem. Třetí skupina žen naopak řešila především kariéru a společenské uplatnění. Slovy jedné z nich: Když nadávám na politiku, měly bychom se samy snažit angažovat na různých stupních politického a veřejného života. Můžeme být sebelepší v domácnosti a v mezilidských vztazích, ale jakmile vyjdeme ven, narazíme na problém. S tím bychom zvláště v České republice měly něco udělat. Politika bude pořád „ošklivá“, pokud tam nebudou ženy.

Napřítč veškerým názorovým spektrem se ovšem u většiny žen ukázala silná potřeba kultivovat mezilidské vztahy, otevřeně komunikovat a sdílet životní zkušenosti. Mnoho žen shodně volalo po rozvíjení duchovních hodnot ve společnosti, po psychologickém a komunikačním vzdělávání už nejen v rodině, ale i na základních školách, po vzájemné toleranci mezi pohlavími i mezi generacemi. Mohou tedy právě tímhle ženy více méně jednotně přispět společnosti jako celku? A jaké konkrétní kroky k tomu podniknou? Další průběh formování ženské vize bude také předmětem diskuse, do které se můžete zapojit na internetových stránkách www.quovadisfemina.cz. Autorkou dvouletého projektu je Marie Haisová (www.mariehaisova.cz), která čtenářkám Krásné paní vzkazuje: Těším se na aktivní dialog se ženami, které vědí, co chtějí, a umí to vyjádřit. Začínáme psát dějiny, milé dámy, – herstorii.

KRÁSNÁ PANÍ – KRÁSNÁ NA TĚLE I NA DUŠI

UDĚLEJTE SI RADOST

předplatným časopisu Krásná paní!



Objednáte-li si předplatné do 20. 4. 2006 získáte
I., II. nebo III. ročník Krásné paní

v hodnotě 320 Kč **ZDARMA**,

(240 Kč + 80 Kč poštovné = 320 Kč)

(Podmínkou je také uhrazení předplatného do 10. 5. 2006.)

OBJEDNÁVKA

Objednávám roční zvýhodněné předplatné časopisu **Krásná paní**
(2 čísla zdarma) za cenu **490 Kč**

Vyplňte pouze v případě, že odběratel a plátce se liší, např. když předplatné objednáte jako dárek.

PLÁTCE	ODBĚRATEL
Jméno a příjmení: _____	Jméno a příjmení: _____
Ulice a číslo domu: _____	Ulice a číslo domu: _____
Místo: _____	Místo: _____
PSČ: _____	PSČ: _____
E-mail: _____	E-mail: _____

ZDARMA DOSTANU
I. ročník II. Ročník III. ročník

Předplatné si můžete objednat i formou SMS na telefonním čísle 736 336 334 ve tvaru: 490 KP jméno, příjmení, ulice, číslo domu, město, PSČ.

Cena SMS včetně DPH je podle ceníku vašeho provozovatele.

Způsob platby: faktura IČ/DIČ _____ počet předplatných _____
SIPO číslo SIPO _____ v ceně 490 Kč

Svým souhlasem uděluji v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., souhlas se zpracováním zde poskytnutých osobních údajů společnosti krásná paní s. r. o., se sídlem Sněmovní 174/7, 118 00 Praha 1, jakožto správcem a zpracovatelem, za účelem zařazení do databáze správce a dalšího marketingového zpracování, tj. nabízení výrobků a služeb a za účelem obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb. a to po dobu deseti let od udělení souhlasu. Beru na vědomí, že mám právo přístupu k osobním údajům a další práva dle §§ 11, 21 zák. č. 101/2000 Sb. Souhlas se zpracováním osobních údajů uděluji dobrovolně a mohu jej kdykoliv bezplatně na adrese správce odvolat. Krásná paní s. r. o., distribuce a marketing, Sněmovní 174/1, 118 00 Praha 1.

Věk: _____ vzdělání: základní střední vysokoškolské popis _____

Vyplněný kupon zašlete na adresu: POSTSERVIS – předplatné, Poděbradská 39, 190 00 Praha 9, nebo si objednejte na tel.: 800 104 410, e-mail: postabo.prstc@cpost.cz, www.periodik.cz



QUO VADIS, FEMINA?

VIZE ŽEN O TRVALE UDRŽITELNÉM ŽIVOTĚ

je projekt občanského sdružení Agentura GAIA

o ženách,
pro ženy,
se ženami,
o přírodě,
společnosti
a trvale udržitelném životě.

V každé ženě je skrytý potenciál dárkyně života. Většina má zkušenost s výchovou dětí, vedením domácnosti, organizováním přežití i v době nejvyšší nouze. Přesto mají ženy paradoxně malou moc a vliv na společenské dění.

Otázkou je, zda by se společnost naslouchající ženám lépe vypořádala s problémy, jako je ekologická krize, bída, kriminalita, války, zbrojení či terorismus?

Obracíme se tímto na vás, ženy, které chcete společně s námi vytvářet budoucnost podle svých představ. Zapojit se můžete prostřednictvím internetových stránek: www.quovadisfemina.cz

či
zatelefonovat na tel. 774 946 517
nebo

napsat na adresu:
Agentura GAIA
p. o. box 2, 106 00 Praha 10
e-mail: info@quovadisfemina.cz.

Projekt je financován Evropským sociálním fondem.

