

"QUO VADIS FEMINA?"

16.5.2006 Děti a MY str. 45 Inzerce - /PR článek/

Marie Haisová Agentura GAIA

vize žen o trvale udržitelném životě

Stručné představení organizace, která projekt zaštiťuje.

Agentura GAIA je občanské sdružení, jehož cílem je hledání nových forem mezilidské komunikace v oblasti ochrany životního prostředí, vzdělávání a osvěty. Svými aktivitami přispívá k harmoničtější společnosti, ve které je horizontální myšlení na stejné úrovni s vertikálním, což je základní předpoklad efektivní komunikace mezi lidmi obecně, zde však jde zejména o porozumění mužů ženám a žen mužům. Konkrétní projekty jsou realizovány ve třech hlavních směrech: Zeleň je život, Ženy a životní prostředí, Alternativy ke konzumnímu způsobu života - více na www.ecn.cz/gaia.

Motivy, které vedly k rozhodnutí projekt realizovat:

Autorka projektu - **Marie Haisová**, MBA se věnuje tématu rovných příležitostí od roku 1993, kdy začala profesionálně pracovat jako ředitelka v neziskovém sektoru - viz www.mariehaisova.cz. Realizovala řadu projektů, od vlivu žen na strategické rozhodování po trvale udržitelný rozvoj. Postupně si uvědomila, že většina aktivit je reakcí, řešením následků, že chybí pozitivní, proaktivní přístup. "Chléb a růže" bylo heslo žen minulosti, kterým prosazovaly právo žen na vzdělání, právo volit a být voleny. Šlo o ekonomické jistoty, společenský respekt a úctu. Jaká je vize současných žen, čeho chtějí prostřednictvím programu na gender mainstreaming Evropské unie dosáhnout? Je možné ve společnosti, uctívající "chléb a hry" - peníze, televizi a fotbal - uplatnit i jiné hodnoty? Bude společnost, naslouchající ženám, místo investic do stíhaček investovat do výchovy k míru, toleranci a respektu k sobě navzájem, k přírodě a zázraku života ve všech jeho formách?

Cíle projektu:

Cílem projektu je - za účasti různých věkových kategorií žen a různých profesí a ve spolupráci s vybranými neziskovými organizacemi, které se věnují problematice gender mainstreamingu, zpracovat VIZI ŽEN o BUDOUCNOSTI a dopadu ženského principu na společnost. Pojmenujeme neřešené stereotypy a problémy, které po generace přetrvávají mezi ženami a muži v české společnosti. Tyto stereotypy a paradigmaty přesně naformulujeme, budeme je zveřejňovat a mluvit o nich tak, aby se postupně dostaly do povědomí celé populace. Jde o prioritu moderní společnosti a jeden z pilířů Evropské unie.

Na závěr:

Projekt je realizován v termínu od 1.1.2006 do 31.12.2007. Jde o tvořivou práci, jejíž průběh můžete sledovat a zapojit se prostřednictvím diskuzního fóra www.quovadisfemina.cz.

Osobně si myslím, že nejen cíl, ale i cesta sama o sobě je cílem a má smysl, který je dobré prožít při plném vědomí. Těším se na spolupráci a srdečně zdravím.

Agentura GAIA

P. O. BOX 2, 106 00 Praha 10

tel.: 774 946 516

či 774 946 517

email: info@quovadisfemina.cz

www.quovadisfemina.cz

Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem