



S čím kráčí české ženy do voleb?

„Bude společnost naslouchající ženám místo investic do stíhaček investovat do výchovy k míru a toleranci? Zvláště v souvislosti s nadcházejícími parlamentními volbami je důležité upozornit, že dárnyně života a jeho udržovatelky mají stále minimální prostor ve strategickém rozhodování, politice, veřejném životě a médiích. Situace v České republice vypovídá nejen o nepochopení ženské role ve společnosti, ale také o společnosti a jejích hodnotách obecně“, vysvětluje autorka a vedoucí projektu „Quo vadis, femina? – vize žen o trvale udržitelném rozvoji“, Marie Haisová.

Přestože stále probíhá diskuse o účinnosti zavedení třicetiprocentní ve prospěch „feminizace“ politiky a na kandidátkách většiny politických stran se ženy objevují, není stále jasné, co nového ženy mohou a chtějí do politiky přinést. Jaké jsou jejich priority? Jde především o rovné platové ohodnocení s muži, sladění rodinného a profesního života, zdravé životní prostředí či o investice do výchovy, vzdělání a kultury?

Občanské sdružení Agentura GAIA, jehož cílem je hledání nových forem mezilidské komunikace v oblasti ochrany životního prostředí, vzdělávání a osvěty, zahájilo 1. ledna 2006 projekt „Quo vadis, femina? – vize žen o trvale udržitelném rozvoji“. Projekt bude realizován na území hlavního města Prahy do 31.12.2007. Cílem projektu je za účasti žen různých věkových kategorií a profesí a ve spolupráci s vybranými neziskovými organizacemi, které se věnují problematice gender mainstreamingu, zpracovat vizi žen o budoucnosti a dopadu ženského principu na společnost.

Projekt navazuje na odkaz Mezinárodního dne žen a na ženské hnutí, které v devatenáctém století pod heslem „chléb a růže“ usilovalo o ekonomickou soběstačnost a společenské uznání žen, včetně volebního práva či neomezeného přístupu ke vzdělání a profesnímu uplatnění. Otázka, zda se dnešní ženy v době maximální svobody, profesních a ekonomických možností dokážou sjednotit a říci společnosti, co chtějí, bude předmětem kulatých stolů, mezinárodní konference a diskuse na internetových stránkách www.quovadisfemina.cz. Ty budou zprovozněny a zpřístupněny široké veřejnosti od 31. března 2006.

Kontakt: Adéla Purschová, Agentura GAIA, A.Purschova@seznam.cz, tel: 739 016 464

Projekt „Quo vadis, femina?“ je financován Evropským sociálním fondem.