

„Quo vadis, femina? – vize žen o trvale udržitelném životě“				
Návrh k veřejné diskusi				
	Co chceme?	Ukazatele úspěchu	Zdroje ověření	Předpoklady
Kam směřujeme? (Cíl Quo vadis, femina?)	Harmonie mezi muži, ženami a přírodou	Zlepšení enviromentálních, ekologických a sociálních ukazatelů	Osobní spokojenost, zdraví Humánnější vztahy Statistiky Priority vlády a politických stran Témata médií	Pozitivní myšlení Aktivita veřejnosti Otevřenost mocných Změna obsahu médií Diskuse, výchova, vzdělání Absence skleněného stropu
Proč? (vysvětlení)	Aby se nám všem lépe žilo	Spokojenost, vnitřní a vnější, lidí všech vrstev, národností a generací Mír, láska, přátelství	Fyzické a duševní zdraví Redukce mezilidských konfliktů Komunitní plánování a rozhodování	Ochota k osobnímu i společenskému rozvoji Psychohygiena Pozitivní, efektivní a konstruktivní myšlení a jednání
Jaké kroky přispějí k dosažení navrženého cíle?	1. Muž a žena se stejnou měrou podílí na výchově dětí, tvorbě domova a životního prostředí. Přirozené soužití generací. Čas a práce žen jsou stejně ceněny jako čas a práce mužů. 2. Muž a žena se rovnou měrou zapojují do veřejného života.	1. Více mužů na rodičovské dovolené, zapojených do domácnosti, veřejná diskuse, částečné pracovní úvazky, zájem médií o téma RP. Zdravější vývoj dětí. Školky a jesle na pracovišti. 2. Více žen v politice, odbourávání stereotypů v reklamě, účast žen ve veřejných diskusích, zvyšování jejich zájmu o společenské dění.	1. Statistika MPSV, ČSÚ, monitoring médií, psychologické a sociologické studie, osobní rozhovory, výzkumy. 2. Statistika MPSV, ČSÚ, monitoring médií, kvóty, rovnost v médiích, příklady dobré praxe.	1. Ochota společnosti ke změně, existence časově kontinuální instituce, která by se zabývala gender tématem, zvýšené společenské a právní vědomí žen, alternativní možnosti výchovy a péče. 2. Akceptování žen, absence skleněného stropu, odbourání stereotypů, společenské akceptování feminizmu, průběžná informovanost, osvěta.

	<p>3. Domácí a veřejná sféra jsou více propojeny.</p> <p>4. Domácí práce a výchova dětí jsou dostatečně společensky ohodnoceny.</p> <p>5. Ženy na mateřské dovolené a ženy v důchodu jsou společensky doceněné.</p> <p>6. Ženy jsou ekonomicky soběstačné a nezávislé.</p> <p>7. Ženy jsou sebevědomé a seberealizují se.</p>	<p>3. Lepší mezilidské vztahy, lepší vztahy mezi muži a dětmi, mezi generacemi, rostoucí možnost práce z domova, předávání zkušeností mezi generacemi.</p> <p>4. Spokojenost a zdraví žen i dětí, zapojování mužů do domácích prací.</p> <p>5. Lepší ekonomická úroveň žen, ženy se nepotýkají s diskriminací na trhu práce, jsou zastoupeny ve veřejných funkcích, příjmy mužů a žen jsou vyrovnány.</p> <p>6. Samostatnost, svoboda, možnost rozhodovat o svém životě a svých prioritách.</p> <p>7. Vliv žen na veřejnou sféru, angažovanost žen, prosazování vlastních názorů, projektů, stát podporuje ženské projekty.</p>	<p>3. Priority osobní, politické, společenské, legislativa, osobní spokojenost, podpora drobnému podnikání.</p> <p>4. Zdravotní statistika populace, hovory se ženami, zlepšení situace žen hlavně starších, společenské ocenění.</p> <p>5. Statistiky parlamentu, firem, ČSÚ, MPSV, koncepce státní rodinné a důchodové politiky.</p> <p>6. Ekonomická nezávislost na mužích, výzkumy trhu, statistiky platů a spotřeby, majetek a kapitál také v rukou žen.</p> <p>7. Kvalitativní a kvantitativní změna společnosti, sledování změny v různých časových horizontech, sledování vývoje ženského hnutí.</p>	<p>3. Odbourání jednostranného protěžování globálních institucí a globální ekonomiky na úkor lokální, řízení vlastního času a života.</p> <p>4. Absence společenských bariér, sdělovací prostředky jsou řízeny genderově citlivými muži a ženami.</p> <p>5. Ochota a sebevědomí žen, priority politických činitelů, příklady dobré praxe.</p> <p>6. Odbourání mentality otrokyň a služek, „mama“ hotel, stejné možnosti kariérního postupu, výchova a vzdělání, příklady táhnou.</p> <p>7. Spolupráce, prosazování měkkých ženských hodnot, komunikace, kooperace, intuice, instinkt, využití ženské přirozenosti, vzájemná solidarita.</p>
--	---	---	--	---

	<p>8. Ženy spolupracují na společných cílech a projektech.</p> <p>9. Praha je trvale udržitelné město.</p> <p>10. Muži a ženy spolupracují a vzájemně se inspirují.</p>	<p>8. Společné priority a cíle, sjednocení žen a ženských organizací k jejich dosažení.</p> <p>9. Zvětšení zelených ploch, pitná voda, méně aut, více ekologických projektů, lepší komunitní život, snižování ekologické stopy.</p> <p>10. Menší rozvodovost, větší ochota k partnerství a zodpovědnosti, nesobecké lásce.</p>	<p>8. Společná vize, pod kterou se podepíší české a pražské ženy, ženské organizace, výroční zprávy, tiskové materiály.</p> <p>9. Statistika magistrátu, městských částí, projekty NNO, měření ekologické stopy na obyvatele.</p> <p>10. Statistiky, průzkumy veřejného mínění, výzkumy ve smíšených kolektivech a pracovních týmech.</p>	<p>8. Ochota ke spolupráci, nalezení společných cílů Schopnost shody na prioritách, solidarita.</p> <p>9. Zájem veřejnosti o věci veřejné. Ekologie je stejně ceněná jako ekonomika. Osvěta, ochota zastupitelů, průhledné vyhodnocování veřejných zakázek.</p> <p>10. Odbourání stereotypů, sebevědomí žen, povědomí o situaci.</p>
Očekávané výsledky	<p>1. Jsou vytvořeny podmínky pro práci z domova, zkrácené úvazky a drobné podnikání žen, mikroúvěry.</p> <p>2. V politice jsou zavedeny kvóty pro účast žen a závazný etický kodex kladoucí na politiky/čky vyšší morální a etické nároky.</p>	<p>1. Zvýšená nabídka/poptávka flexibilní formy práce, zjednodušení byrokracie, rovné daňové podmínky pro velké i malé firmy.</p> <p>2. Existence kvót u politických stran, neexistující předsudky vůči ženám, zvýšená sociální inteligence, nové tváře na politické scéně, vyšší volební účast, důvěra veřejnosti.</p>	<p>1. Nabídka/poptávka na úřadech práce, burzách práce, personálních agenturách, výzkumy mezi drobnými podnikateli/kami.</p> <p>2. Výsledky voleb, účast žen ve volbách a na kandidátkách politických stran, personální politika obecně, volební statistiky a výzkumy veřejného mínění.</p>	<p>1. Ochota zaměstnavatelů zaměstnávat na zkrácené úvazky nebo z domova, flexibilita lidí, absence protekce zahraničních investorů a velkých firem.</p> <p>2. Úroveň politické kultury, uznání ženských schopností, změna hodnotového systému, respekt, úcta a sebeúcta.</p>

	<p>3. Žena je prezidentkou.</p> <p>4. Muž a žena jsou v zaměstnání stejně hodnoceni a dostávají za stejnou práci stejnou odměnu.</p> <p>5. Domácí práce a výchova dětí jsou započítány do HDP, důchodu, ohodnocení je srovnatelné se zaměstnaneckým platem.</p> <p>6. Zpracuje se důchodová reforma zohledňující snížení sociálních rozdílů mezi důchodci a lidmi v produktivním věku, péče o handicapované.</p> <p>7. Ženy jsou schopné otevřeně hovořit o svých problémech, sexu, lásce, formulovat si své cíle a směřovat k nim.</p>	<p>3. Počet veřejně diskutovaných kandidátek, přímá volba.</p> <p>4. Absence negativních zkušeností s diskriminací při pohovorech, stejné otázky pro muže a ženy, stejná odměna za stejnou práci, transparentní ohodnocení.</p> <p>5. Změny v legislativě, požadavky veřejnosti, čas žen je stejně ceněn jako čas mužů.</p> <p>6. Společenská úcta ke stáří a handicapovaným, stát investuje do důstojného života, ve vedoucích funkcích je více starších, moudrých žen.</p> <p>7. Existence, formulace a realizace osobní vize, ženy vytváří ženská společenství a projekty, jsou spokojené, vzájemně solidarizují.</p>	<p>3. Spolupráce médií, schopnost shody na kandidátce.</p> <p>4. Evidence Gender Studies, o. p. s, ČSÚ, úřady práce, personální agentury.</p> <p>5. Občanský zákoník, Zákoník práce, zákon o rodině, makro a mikro-ukazatele.</p> <p>6. Zákon o důchodovém a sociálním pojištění, pozitivní mediální prezentace stáří a péče.</p> <p>7. Rozhovory, spolupráce, ženské spolky, výroční zprávy, sexuologické a psychologické výzkumy, diskusní fóra na webu a poradny v médiích.</p>	<p>3. Důvěra vůči vůdčím schopnostem žen</p> <p>4. Lidé se nebojí zveřejňovat případnou diskriminaci, transparentnost komerční sféry, dostatečné sebevědomí žen.</p> <p>5. Finanční ohodnocení času věnovanému péči o druhé. Politická vůle a zájem veřejnosti, transparentnost.</p> <p>6. Změna společenských hodnot, infrastruktura, média, produkty zohledňují stárnutí populace.</p> <p>7. Čas a chuť přemýšlet, sebevědomí, odvaha, otevřenost, ochota k celoživotnímu, psychologickému, sociálnímu, osobnostnímu a sexuálnímu rozvoji.</p>
--	---	--	--	--

	<p>8. Stát finančně zvýhodňuje přírodě přátelštější přístup jednotlivce a rodiny.</p> <p>9. Zpracuje se koncepce úpravy veřejných prostor tak, aby naplňovaly potřeby mužů, žen, dětí, handicapovaných lidí, žádná skupiny nebyla diskriminována.</p> <p>10. Výchova a vzdělání ve školách i rodinách se věnuje ekologii, vztahům, morálce, odvaze, rovným příležitostem, toleranci, zdravé sexualitě, lásce a přátelství, multikulturní výchově. Integrace postižených. Výchova k úctě a lásce k vlastnímu tělu a duši.</p>	<p>8. Povědomí veřejnosti o ekologické stopě, legislativní rámec, Ekologická stopa je zohledněna do výše daní jednotlivce nebo rodiny.</p> <p>9. Estetika, efektivita, ekologie a funkčnost veřejného prostoru, spokojenost jeho uživatelů a uživatelék, komunitní plány.</p> <p>10. Změna osnov a obsahu učebnic, horizontální myšlení lidí ve školství, stát investuje do vzdělání a osvěty i v duchovních dimenzích života, narození a smrti, kladný vztah rodičů i dětí k přírodě a životu.</p>	<p>8. Zohlednění ekologických a zdravotních souvislostí, stav životního prostředí, ekonomická pravidla.</p> <p>9. Územní plán, zpravodaje městských částí, strategie rozvoje, rozpočet města, gender budgeting.</p> <p>10. Učebnice, skripta, koncepce, průzkum postojů dětí a učitelů/ek k šikaně, cizincům, přírodě, postiženým, zapojení mužů do školského systému na nižších úrovních, internet.</p>	<p>8. Vláda uznává i jiné hodnoty než materiální a konzumní, výchova, osvěta, vyšší informovanost.</p> <p>9. Absence korupce, lobbystických zájmů, nepřevažují patriarchální hodnoty, vědomí sebe a budoucnosti.</p> <p>10. Chápání souvislostí, horizontální vzdělávání, dostatek času a zájmu v rodinách a společnosti, otevřenost, upřímnost, spontánnost, úcta, sebeúcta, láska, kladné příklady, zodpovědnost, odvaha.</p>
--	--	---	--	---